12/14 – 10 Juillet 2012

La Commission « Culture, Solidarité et Démocratie » du conseil de développement de La Métro, a organisé une séance de réflexion animée par Pierre Arnaud autour de l'ordre du jour suivant :

Invitation à la réflexion et au questionnement sur l'identité sportive du bassin grenoblois: «Proposer, rêver, utopier un Grand Grenoble Sportif ». Entre image(s) et réalité(s), que peut-on dire de ce bassin de vie du point de vue sportif et montagnard? Comment peut-on imaginer son avenir ?

La réflexion collective s'est construite autour d'un quizz interactif, composé de 3 axes de réflexion. La sénace du 12/14 du 10 juillet a été consacrée à répondre à ce quizz

Participants : Léa Fabre, Alain Lauriot, Alain Le Meur, Janig Mouro, Fabrice Schaack, Claude Gilet, Pierre Dutel, Thibaud Monti.

Définition et caractérisation de l'identité grenobloise :

Q1 : Pour vous, le Grand Grenoble (GG), est-il un territoire ?

1/ d'une commune
2/ de plusieurs communes (43%)
3/ de plusieurs communes et de plaines
4/ de plusieurs communes, de plaines et de montagnes (57%)
5/ autres

- ⇨ (2) Le cadre institutionnel de la Métro est très présent dans la perception territoriale du GG. D'ailleurs, le terme de GG a été proposé, au départ, par la Métro. Parmi les communes certaines sont de fait en montagnes.
- ⇨ (4) Il est évident que le GG intègre des plaines et des montagnes, elles sont partie intégrante du paysage, on les voit partout. Le GG, ce n'est pas juste une institution, mais aussi le territoire que l'on voit, que l'on pratique régulièrement.

Q2 : Pour S 'il fallait délimiter géographiquement le GG, diriez-vous qu'il s'arrête à la porte de :

1/ Grenoble
2/ Grenoble Alpes Métropole (29%)
3/ de Vif au Sud, Voreppe au Nord et Goncelin à l'Est (43%)
4/ aux sommets de Belledonne, Chartreuse et Vercors (14%)
5/ autres (14%)

- ⇨ (2) Le GG correspond au territoire sur lequel on évolue, donc il s'apparente au territoire TAG. Quand on change de zone (de la A à la B), on sort du GG.
- ⇨ (3) Le souhait que le GG s'étende davantage à la vallée est très présent dans la discussion.
- ⇨ (5) Le GG est plus large que l'espace situé entre Vif, Voreppe et Goncelin. Il s'étend jusqu'à Vizille, Voiron et Crolles, où les gens de ce grand territoire appartiennent au même bassin de vie.

Q3 : Donner trois mots qui caractériseraient ce territoire :

- › HighTech, sportif, moderne
- › Montagne, terrain plat, sport
- › Montagne, sport, technologies
- › Montagne, sport, disparate
- › Nanotechnologies, campus, cuvette
- › Montagne, technologies, sport
- › Complexe, Disparate, étonnant

Q4 : Vous sentez vous appartenir à ce territoire ?

1/ Tout à fait (29%)
2/ Plutôt oui (57%)
3/ Plutôt non
4/ Pas du tout (14%)
5/ autres

- ⇨ (1) Même si l'on n'est pas né sur ce territoire, le fait de l'avoir choisi développe de fait le sentiment d'appartenance. L'appréciation du paysage, de la montagne, des territoires voisins augmente ce sentiment d'appartenance.
- ⇨ (2) La mobilité géographique ne permet pas de se sentir réellement grenoblois, mais d'avoir un sentiment d'appartenance à un moment donné, pour la ville que l'on a choisi.
  Le terme « d'appartenance pose problème. Il dépend des mouvements de populations, des trajectoires de vie de chacun.
- ⇨ (4) Il n'y a pas d'appartenance entre les personnes et leur(s) territoire(s), mais des gens qui s'intéressent, qui s'intègrent plus ou moins au tissu territorial.

Q5 : Etes-vous fier d'appartenir à ce territoire ?

1/ Tout à fait
2/ Plutôt oui (57%)
3/ Plutôt non
4/ Pas du tout (29%)
5/ autres (14%)

- ⇨ (4) le terme de fierté pose un vrai problème au lien que les gens entretiennent avec leur territoire. Certains territoires sont plus marqués que Grenoble par la fierté d'appartenance, comme la Savoie par exemple.

Q6 : Grenoble, « capitale des Alpes », c'est :

1/ une réalité
2/ un slogan (86%)
3/ une mystification (14%)
4/ autres

- ⇨ (2) Dans la réalité, si les Alpes devaient avoir une capitale, elle se situerait plus vers le Nord-Est (Chambéry ou Chamonix). Mais en réalité, les alpes n'ont pas aujourd'hui de capitale qui les fédère.
- ⇨ (4) Le territoire des Alpes est trop disparate et atomisé pour avoir une capitale.

Q7 : Y a-t-il d'après vous une « grenobloisattitude » ?

1/ Tout à fait
2/ Plutôt oui (43%)
3/ Plutôt non (14%)
4/ Pas du tout (29%)
5/ autres (14%)

- ⇨ (2) La « grenobloisattitude », c'est la polaire et les anoraks ; c'est décontracté.
- ⇨ (3) C'est différent de Lyon, où les gens sont chics. Ici, ça tourne plus autour du sport, mais de là à parle d'une « grenobloisattitude ».
- ⇨ Sentiment d'infériorité vis-à-vis de Lyon. Le Grenoblois se compare sans cesse à la grande ville.

Le GG forgé par le sport et la montagne :

Q8 : Au plan plus général, un GG forgé par le sport et la montagne, c'est ?

1/ une évidence
2/ une réalité (43%)
3/ une image (43%)
4/ un mythe (14%)
5/ autres

- ⇨ (2) Le sport, comme la montagne, fait partie de l'histoire du territoire, depuis longtemps. Il a toujours été très important par le passé, et une grande partie du développement urbain s'est fait autour de lui.
- ⇨ (3) Communauté d'agglomération correspond effectivement à une réalité, mais ce n'est pas la seule qui a forgé la ville de Grenoble, et c'est dommage de ne s'arrêté qu'à ça.

Q9 : Grenoble : tous sportifs ? tous montagnards ?

1/ Tout à fait
2/ Plutôt oui (43%)
3/ Plutôt non (57%)
4/ Pas du tout
5/ autres

- ⇨ (2) Ce que les gens souhaitent, c'est de pouvoir s'échapper en montagne le week-end. Ce ne sont pas forcément des attitudes sportives, mais en tous cas, ils pratiquent la montagne.
- ⇨ (3) Les populations ne sont pas toutes en liens avec la montagne ; beaucoup de grenoblois n'y ont jamais été. On peut appartenir à ce territoire, et en être fier, sans pour autant avoir des pratiques soit sportives, soit montagnardes, soit les deux.

Q10 : Sur le plan sportif, quels faits, quels lieux, quelles étapes caractérisent Grenoble ?

- › Autrans, les JO
- › Bastille, vélo, Palais des Sports: prouesse architecturale
- › JO
- › JO, rugby
- › La patinoire Pôle Sud, le stade Lesdiguières, les Brûleurs de Loups
- › La Bastille, JO,
- › Le vélo (critérium du Dauphiné, étape du TdF) La Bastille (accès à la montagne pour tous) Espace Vertical (grimpe pour tous)"

- ⇨ Le groupe s'est questionné sur l'absence du Stade des Alpes dans la liste. Il ressort de cette discussion que cet équipement rappelle le GF38, donc une mauvaise expérience pour les grenoblois. A contrario, le Palais des Sports est cité, davantage pour la prouesse architecturale qu'il représente que pour son rôle d'équipement purement sportif.

Q11 : Sur le plan montagnard, quels faits, quels lieux, quelles étapes caractérisent Grenoble ?

- › Les ballades plus ou moins difficiles à Belledonne, en Chartreuse, en Vercors, Le Club Alpin Français, Lionel Terray, Michel Destot
- › Bastille, JO, 3 massifs
- › 3 massifs, Lionel Terray
- › Bastille, sports d'hiver, Chamrousse, tourisme, Vercors
- › Le Moucherotte et les 7 Laux, Grand'Place
- › Le Moucherotte, Belledonne, Chartreuse
- › Vercors: ski de fond, Chamrousse: ski alpin, Chartreuse: trail, JO, Festival du film de montagne

Forger un GG par le sport et la montagne :

Q12 : Forger un GG par le sport et la montagne, est-ce pour vous ?

1/une opportunité (86%)
2/ une ambition
3/ une nécessité (14%)
4/ autres

- ⇨ (1) Il est nécessaire de trouver un moteur de développement, une différenciation en termes de marketing territorial. Grenoble est très légitime de ce point de vue pour se développer autour de la montagne.
- ⇨ (3) C'est une évidence, on ne peut pas ne pas y aller, sinon on loupe quelque chose. Mais il n'y a pas que ce filon à développer pour forger le GG de demain.

Q13 : Comment faire un GG solidaire et citoyen par le sport et la montagne ?

Il serait intéressant de :

- Développer davantage les sentiers de type SIPAVAG. En toutes saisons, le SIPAVAG organise des randonnées, encadrées par des accompagnateurs diplômés de moyenne montagne. Deux fois par an (printemps et automne), de grandes randonnées accessibles à tous (3 circuits) sont également proposées gratuitement aux habitants de l'agglomération. Ces évènements pourraient être ouverts à un plus large public, et plus souvent, afin de rendre la montagne accessible à tous.
- Etre en mesure de porter des projets de grande envergure à l'échelle de l'agglomération, par un transfert de compétence permettant de développer le territoire de manière cohérente et mutualisée.
- Faciliter l'accès aux massifs en transports en commun et développer le réseau en ce sens-là.
- Initier toutes les classes de l'agglomération à la montagne, en mettant en place une sortie annuelle pour que chaque enfant puisse pratiquer la montagne, au moins une fois par an.
- Soutenir les options « sports de plein air » dans les collèges et les lycées, par un financement local (collège Lionel Terry à Meylan).
- Mettre en place un chéquier découverte, comme l'on peut trouver le chéquier-solidaire.

Q14 : Comment faire un GG désirable par le sport et la montagne ?

Il serait intéressant de :

- Développer des évènements fédérateurs autour du sport et de la montagne, pour donner l'envie de les découvrir.
- Permettre un accès à tous aux massifs environnant, par des liaisons en TC efficace et concurrentielles de la voiture.
- Favoriser les modes doux en ville, car le sport ne se déroule pas qu'en milieu de montagne.
- Reprendre l'exemple de Chamonix, qui rappelle les mythes montagnards à chaque coin de rue, afin d'imprégner la ville (cf. Q10-Q11)

Q15 : Comment faire un GG rayonnant par le sport et la montagne ?

Il serait intéressant de :

- Mettre en place des évènements en montagne qui attirent les citoyens de tous les milieux, pour visiter le patrimoine montagnard par exemple. ATTENTION cependant aux fausses bonnes idées, à l'instar de « Grenoble : jeux de neige » en 2008.
- Inviter des évènements sportifs de haut-niveaux (autres que le foot ou le rugby) dans une démarche de développement durable.
- S'inspirer de Chamonix, qui a réussi à créer un lien fort entre la ville et la montagne.
- Proposer « les journées du sillon alpin » comme une manifestation qui permettrait d'avancer la réflexion sur le sujet, et de penser le GG dans son ensemble, et non de manière isolée. Cela permettrait également d'intégrer les massifs de manière « événementielle et ludique » dans une réflexion globale.