

De l'UHCV

L'Union de Quartier des Habitants du Centre-ville de Grenoble

CONTRIBUTION à la « feuille de route commerce »

à Madame Barbara SCHUMAN,

Conseillère métropolitaine déléguée au commerce et à l'artisanat

Cette contribution est le fruit d'observations, de réflexions, d'échanges nombreux et quotidiens avec les habitants, commerçants, usagers, qu'ils soient adhérents ou non de l'UHCV.

Elle est aussi une alerte sérieuse sur des évolutions observables, de plus en plus inquiétantes avec :

- Un nombre croissant de commerces durablement ou définitivement fermés,
- Une hausse d'incivilités rendant la vie quotidienne des plus vulnérables plus difficile encore,
- Une présence dégradée des services publics municipaux de proximité, dont la police municipale.

Elle appelle à une reprise en main de l'action publique pour une revitalisation commerciale du centre-ville de Grenoble.

MEMBRES DU CA DE L'UHCV DE GRENOBLE
Le 30/06/2024

Madame la conseillère déléguée,

Vous avez accepté de nous rencontrer le 8 avril dernier et nous vous en remercions à nouveau.

Nous avons pu vous exprimer les inquiétudes qui sont les nôtres, à propos du déclin et de la dévitalisation commerciale au centre-ville de Grenoble, nous y reviendrons plus loin dans cette contribution.

Lors de cette rencontre, vous nous avez fait part de votre intention de présenter très prochainement au Conseil Métropolitain, une **« feuille de route commerce »**.

Nous avons tenu à saisir cette opportunité pour vous exprimer de façon plus argumentée notre analyse et vous alerter sur la situation du centre-ville de Grenoble, à l'aide de cette contribution.

En espérant que notre parole, notre témoignage, nos propositions puissent alimenter vos propres réflexions et intentions d'agir en faveur de l'attractivité de notre territoire.

Nous nous tenons à votre disposition pour échanger sur ces sujets.

SOMMAIRE

Page 3	Préalable : qui sommes-nous ?
Page 4	Introduction
Page 5	Les atouts et les dérives de notre ville et centre-ville
Page 8	Les constats au quotidien
Page 9	Nos propositions : 3 axes de progrès P 9 Axe 1 : Les valeurs communes et en soutien aux politiques publiques P 10 Axe 2 : les services publics municipaux et métropolitains au cœur du dispositif P 11 Axe 3 : le plan de soutien aux commerces de proximité
Page 12	Conclusion

PRELABLE : QUI SOMMES-NOUS ?

L'UHCV (Union des Habitants du Centre-Ville) est une association visant à représenter et défendre les intérêts des habitants du centre-ville de Grenoble. Nous portons aussi un regard très attentif sur l'état de l'offre commerciale et le niveau de l'intervention des pouvoirs publics et notamment des services publics municipaux ou métropolitains.

Depuis 1969, date de sa création, l'UHCV reste dans le même état d'esprit et ce, quelles que soient les municipalités et intercommunalités en place.

L'UHCV travaille en bonne intelligence avec les autres Unions de Quartier, le CLUQ (Comité de Liaison des Unions de quartier), avec les élus et services concernés, de la ville ou de la métropole.

Nous interpellons les autorités et principalement la municipalité, notre interlocutrice directe. Nous le faisons toujours dans un esprit constructif, dans l'intérêt des habitants, qui ne manquent pas d'exprimer leurs souhaits et attentes au fil de l'actualité et au cours des assemblées générales et réunions publiques annuelles.

Nous habitons le centre-ville de Grenoble depuis de nombreuses années, nous connaissons bien notre ville, son histoire, son patrimoine, ses nombreux atouts. Nous connaissons les problématiques de quartier et mesurons avec intérêt les évolutions d'usage.

Enfin, bénévoles, nous consacrons beaucoup de temps à notre quartier mais nous sommes sans moyens d'investigation et de recherche. C'est pourquoi, dans cette contribution, nous nous abstiendrons de livrer des résultats d'études, des statistiques, des retours de benchmark, que nous avons pu consulter et qui viennent compléter nos constats... Nous considérons que vous les produisez vous-mêmes ou avez accès aisément à tous ces éléments d'analyse.

INTRODUCTION

Simple impression ou évolution installée et durable, le centre-ville de Grenoble semble en perte de vitesse depuis plusieurs années.

Très loin de ce concept « de Grenoble, ville apaisée », l'ambiance perçue par les habitants du centre-ville et plus généralement par les visiteurs, clients, commerçants, usagers, est très souvent dégradée, nous y reviendrons plus loin.

Pour une ville classée dans de multiples palmarès nationaux et internationaux, nous devons admettre qu'il y a comme un hiatus avec ce qu'est devenu notre quotidien !

A cela, s'ajoutent conflits et antagonismes entre les différentes strates politiques et institutionnelles locales, qui aggravent ce sentiment de ville et habitants ignorés voire abandonnés. Les Grenoblois en sont parfaitement conscients et très agacés de devoir le payer chèrement.

De fait, ignorer ces constats et abandonner le centre-ville à son triste sort, a déjà et aura inmanquablement des conséquences négatives sur l'ensemble du territoire.

Grenoble, ville centre de la métropole et du département de l'Isère, est la locomotive économique du territoire.

Elle est une marque nationale et internationale et son centre-ville est la première vitrine du territoire. Elle doit nécessairement être protégée et soutenue, pour conserver sa renommée nationale et internationale.

Nous savons que la métropole a mis en place 2 outils de promotion : « Invest in Grenoble » et « Grenoble Alpes », pour enrayer le Grenoble bashing. Mais ces actions sont brouillées par l'état de dégradation du centre-ville.

Autrement dit, l'enjeu concerne la ville et le périmètre métropolitain. Il exige un sursaut de toutes les collectivités compétentes, dans l'intérêt de notre territoire et de ses habitants.

I – LES ATOUS ET LES DERIVES

• LES ATOUS : NOTRE FIERTE

Grenoble ville Compagnon de la Libération, s'inscrit dans un passé riche et irrémédiablement liée à :

- Son histoire remarquable depuis 2000 ans,
- Son environnement exceptionnel, au carrefour de liaisons géographiques stratégiques,
- Son cadre naturel, terrain extraordinaire de jeux et d'activités sportives, a inscrit durablement le sport dans l'ADN de beaucoup de grenoblois, notamment depuis les JO de 1968.
Il a également favorisé une économie touristique dynamique,
- Son patrimoine architectural et culturel,
- Sa contribution majeure aux innovations industrielles, technologiques, scientifiques,
- Ses universités et ses centres de recherche reconnus mondialement, son réseau de Startups figure parmi les plus dynamiques de France. Le tout formant une « Silicone Valley » à la française,
- Son écosystème qui positionne son territoire en tête sur le plan du dynamisme économique et de l'emploi,
- Ses politiques municipales innovantes, l'ont conduite à un positionnement reconnu et enviable : 2ème CCAS de France, 2ème ville réseau des bibliothèques, 2ème ville européenne accessible, 5ème ville innovante au monde.

Nous vous renvoyons à la publication synthétique produite par **Invest in Grenoble** qui décrit parfaitement le portrait du territoire : <https://www.investingrenoblealpes.com/nos-documents-et-videos/>

Fiers de notre ville et de notre territoire, conscients des enjeux économiques et sociaux actuels, nous n'avons qu'un espoir, celui de perpétuer une histoire glorieuse et exemplaire.

Il faut admettre que les dernières évolutions nous inquiètent. Jour après jour, nous constatons des dérives, qui appellent à un sursaut solidaire des pouvoirs publics.

• LES DERIVES COMMUNES AUX VILLES DE MEME STRATE

L'UHCV reconnaît les tendances constatées dans plusieurs centres-villes de même strate :

- L'extension au cours des dernières années des centres commerciaux en périphérie de la ville, bénéficiant de stationnements gratuits,
- La fermeture de beaucoup trop de commerces de centre-ville, se repositionnant souvent dans ces mêmes centres commerciaux,
- La prolifération de sandwicheries, de restaurants de moindre qualité (restauration rapide et mal bouffe) et apparemment sans contrôles de l'hygiène,
- Le changement des pratiques des consommateurs : achat en ligne, restauration rapide, debout et mobile ...
- La livraison de repas à domicile par une armada de jeunes hommes à vélo, malheureusement exploités (ce que nous cautionnons en utilisant ce service) et souvent en situation irrégulière,
- La consommation, le trafic de drogue et les règlements de compte,
- Le nombre grandissant de terrasses où l'on constate une consommation d'alcool par des jeunes dès 15 h (problématique de santé publique),
- De nombreuses incivilités quotidiennes,
- Le non-respect des personnes, des biens et des espaces publics.

Mais l'UHCV constate que beaucoup de villes ont refusé cette évolution. Elles déploient des politiques visant à enrayer cette tendance par des actions correctrices, ce que ne font pas suffisamment la ville et la métropole.

• LES DERIVES SPECIFIQUES A GRENOBLE

Les dérives décrites plus haut sont amplifiées à Grenoble.

Dès 2014, la majorité municipale s'est inscrite dans une rupture assumée, au regard des politiques menées par les majorités précédentes, mais aussi au regard de ce qui se pratique dans la plupart des villes.

- La « sauvegarde du service public municipal » en 2015, a pu se traduire dans les faits par leur mise en œuvre sur un mode « dégradé et sélectif », au détriment des services de proximité : propreté, espaces verts, police municipale.
- La réorientation de l'offre culturelle, en faveur de « la création locale », privant ainsi les habitants intra et extra muros, d'une offre diversifiée et appréciée,
- L'installation controversée de la « Fête des Tuiles », qui semble s'effriter d'édition en édition,
- La suppression d'évènements populaires tels que les 6 Jours, le Festival International du Cirque ...

- Le gel de la vidéo surveillance et la remise en cause totale de la politique (philosophie) de tranquillité publique,
- L'affaiblissement de la présence et des interventions des équipes de police municipale, (le maire considérant qu'il revient à l'Etat d'assurer seul la sécurité publique),
- La suppression de l'équipe de soirée,
- L'abandon de la Charte de la Qualité de la Vie Nocturne, qui impliquait une responsabilité collective, (avec un retour timide de sa copie)
- La distance exprimée vis-à-vis du monde économique et des commerçants selon la même idéologie qui refuse de « soutenir » le modèle capitaliste,
- La vente ou l'abandon du patrimoine économique de la Ville de Grenoble : Minatec, Alpexpo, GEG...
- Le déploiement de politiques favorisant l'avènement d'une composition sociologique orientée (jeunes, étudiants, vélo/bobo ... notamment dans le centre-ville),
- La « déconstruction » de la démocratie locale avec un refus de considérer la parole des habitants, des associations, des commerçants ... ceci est observable lors de projets structurants tels que l'axe Agutte Sembat / Rey, les piétonisations et divers réaménagements du centre-ville, avec le dernier en date : celui du secteur Strasbourg/Metz ...
- Un attentisme assumé face à l'inflation de tags ou signatures injurieux et très anarchique, sur tous les espaces possibles. *
- La réduction massive de places de stationnement sur voirie remplacées par des terrasses,
- Une politique tarifaire du stationnement particulièrement dissuasive,
- La mise en place d'un plan de circulation drastique, dont l'objet est d'empêcher les entrées et sorties de véhicules.

Autant de signaux dissuasifs, créant une ambiance générale peu agréable et peu sécurisante, conduisant à cette perte d'attractivité du centre-ville.

Ainsi, les Grenoblois, les habitants du territoire et au-delà s'en éloignent.

Cette évolution s'est faite au profit des centres commerciaux périphériques, de ceux du Nord-Isère ou au profit des villes voisines comme Voiron ou Chambéry plus accessibles.

****Voir la contribution de l'UHCV sur les TAGS : Communiqué et conférence de presse mai/juin 2024 « de la culture à la souillure ».***

II – LES CONSTATS AU QUOTIDIEN

Avec un consensus autour des sujets suivants

- L'état discutable de la propreté de la ville et du centre-ville, avec des secteurs inégalement entretenus,
- Des espaces verts réduits à leur plus simple expression (il demeure toutefois quelques très beaux îlots comme le Jardin des Plantes, le parc Michallon, le Jardin des Dauphins). Mais rien au centre-ville, où les espaces verts ne sont délibérément pas entretenus (plantations, entretien et fauchage dits raisonnés, idem au parc Paul Mistral),
- Des fontaines remarquables, peu, mal ou non entretenues, maintenues sans eau (une bataille que nous menons depuis plusieurs années),
- Une gestion problématique des containers poubelles, liée à une relation peu coopérative entre les services de la ville et de la métropole, (comme une réplique des relations entre exécutifs que nous subissons),
- Une insécurité endémique liée au trafic de drogue,
- Des incivilités ordinaires et des incivilités plus structurelles (du jet de mégot au non-respect des piétons par certains cyclistes et trotteurs sur trottoirs et passages protégés),
- Une inflation de tags souvent insultants ou diffamatoires (antisémites, anti-police, anticapitaliste, anti-nouvelles technologies...), qui envahissent tous les secteurs mais particulièrement le centre-ville, notamment durant les manifestations. Ces tags envahissent les bâtiments publics et patrimoniaux, les œuvres d'art, le mobilier urbain, les portes et rideaux de commerces ... jusqu'aux arbres et bans publics récemment acquis). Plus rien n'échappe à ces « délinquants tagueurs » dont les gribouillis coûtent très cher aux co-propriétaires et à la Ville lorsqu'elle agit. Une véritable pollution visuelle qui contribue à cette impression négative du centre-ville.
- Le sentiment de paupérisation du centre-ville.

Autant de situations qui peuvent expliquer le manque d'attractivité du centre-ville et donc les fermetures beaucoup trop nombreuses de commerces.

C'est la raison pour laquelle, nous insistons sur les étapes indispensables :

Pour agir efficacement en faveur de la revitalisation du centre-ville, il faut impérativement et au préalable, procéder à sa remise en état.

Sans cela rien ne sera possible.

III - NOS PROPOSITIONS : 3 AXES DE PROGRES

AXE 1 : DES VALEURS COMMUNES EN SOUTIEN AUX POLITIQUES PUBLIQUES

Lutter contre l'individualisme et les incivilités

Inciter, valoriser, communiquer sur ces valeurs et verbaliser les auteurs d'incivilité pour :

- Retrouver le sens du collectif,
- Mieux partager l'espace public entre piétons, cyclistes, trottinettes et voitures,
- Inciter au respect des espaces publics et adapter la réglementation d'usage des rues piétonnes,
- Développer le respect dû aux personnes âgées et aux personnes à mobilité réduite.

Cela suppose la mise en œuvre sur la durée, d'un plan de sensibilisation et de responsabilisation au regard de la propreté

- Sensibiliser et communiquer auprès des habitants, écoles, collèges, lycées, commerçants, syndicats ...,
- Créer une « police de l'environnement » assermentée et dédiée aux incivilités, pour dissuader, informer, orienter, verbaliser,
- Verbaliser plus systématiquement les incivilités, (du mégot jeté au sol jusqu'au non-respect du code de la route ou des réglementations municipales),
- Faire appliquer la réglementation des terrasses et horaires d'ouverture, verbaliser plus systématiquement les débordements,
- Mettre en œuvre une charte et un contrat d'engagement avec les commerçants en exigeant :
 - Un meilleur niveau de propreté des pas-de-porte et terrasses,
 - Le respect de la charte en vigueur concernant les types et dimensions d'enseignes, les couleurs des murs et devantures...
 - Une gestion plus rigoureuse des déchets et des containers poubelles :
 - Nettoyage autour des containers par les services de la ville ou de la métro (cela doit être transparent pour les habitants),
 - Respect des jours et heures de sortie des containers par les syndicats, co-pros et commerçants,
 - Suivi et verbalisation plus systématique,
 - Exiger des propriétaires de locaux commerciaux fermés, d'entretenir leurs vitrines et pas-de-porte (aujourd'hui c'est une désolation, cf. le carrefour Jaurès/Alsace Lorraine),

AXE 2 : LES SERVICES PUBLICS MUNICIPAUX ET METROPOLITAINS AU CŒUR DU DISPOSITIF

En bonne coopération, définir et conduire :

- Un plan d'embellissement et de propreté,
- Une gestion optimale entre la ville et la métropole (containers poubelles),
- Une police de l'environnement (co-financée ?) avec assermentation pour assurer une présence dissuasive à l'égard des auteurs d'incivilités,
- Une offre culturelle et d'animation plus diversifiée et consensuelle,
- Un fleurissement des espaces emblématiques comme la Place Victor Hugo,
- Créer des espaces de rafraîchissement,

Agir pour un centre-ville multifonctions...

- Maintenir voire développer la présence de commerces diversifiés,
- Veiller au bon équilibre de cette offre,
- Favoriser la relation usagers / services publics, en créant un point contact ou un point relai de services publics municipaux et métropolitains,
- Préserver les bibliothèques de proximité et autres lieux du savoir,
- Défendre la présence de services tels que les bureaux de poste.

... Pour un centre-ville intergénérationnel et familial, associant les étudiants

- Favoriser les rencontres autour de l'école, des cantines, des lieux de partage du savoir et de lecture comme les bibliothèques,
- Favoriser la vie familiale en ville :
 - Proposer de vrais jardins d'enfants (l'offre est aujourd'hui insuffisante et désuète), avec des bancs pouvant accueillir les parents et les seniors,
 - Sécuriser et entretenir leur environnement,
- Sensibiliser le grand public sur la vulnérabilité du grand âge ou à l'égard des personnes à mobilité réduite ou porteuses de handicap.

... Pour une Métropole et une ville centre attractives sur le plan culturel, patrimonial, scientifique, sportif, touristique, par :

- **La mise en place progressive d'un ou plusieurs évènements fédérateurs** dans un ou plusieurs domaines précités, contribuant à l'image positive de Grenoble et du territoire sur le plan national et international,
 - A cet effet, associer les instances consultatives existantes pour développer un projet partagé pour Grenoble, sa métropole et son environnement naturel,
- **La création d'un TOTEM de l'Innovation** au centre-ville, à proximité de l'office du tourisme, participant à la vulgarisation de la connaissance scientifique au plus grand nombre et à l'attractivité touristique,

- Créer une vitrine ambitieuse pour valoriser le patrimoine industriel, scientifique universitaire et technologique de Grenoble accessible à tous (touristes, enfants ...), renforcer la connaissance de la ville et de son environnement,
 - Faire connaître au grand public et aux touristes, l'état d'avancement de nos recherches et productions locales en cours (numérique, méd-tech, énergie, technologie, chimie...).
 - S'appuyer (associer) sur les acteurs locaux (Startup, pôles de compétitivité, entreprises emblématiques...) et sur des outils interactifs pour découvrir la ville, son patrimoine scientifique, environnemental et culturel,
- Rendre plus visible la boutique de la maison du tourisme,
 - Redéployer une signalétique plus adaptée, jouant davantage sur le High-Tech (Plan dynamique par ex, lunettes panoramiques),
 - Penser à des parcours accompagnés ou fléchés valorisant des parcours types patrimoniaux et atouts de la ville.

... Pour une métropole et une ville plus rassurantes :

Mettre en œuvre « le plan local de sécurité et de la prévention de la délinquance » en lien avec le Préfet, la ville de Grenoble, Grenoble alpes métropole et les autres acteurs concernés :

- Agir en bonne intelligence avec les services de l'Etat et la Police Nationale pour un « plan de sécurité locale »,
- Repenser et clarifier le rôle de la Police Municipale, la philosophie, les principes de ses interventions (effectifs, missions, équipages, horaires, interventions, ...) et son partenariat avec la police nationale,
- Remettre en état de fonctionnement la Vidéosurveillance,
- Tester des parcours lumineux à l'aide d'un éclairage détecteur de mouvement, dans les rues sombres de l'hypercentre,

AXE 3- UN PLAN DE SOUTIEN AUX COMMERCE DE PROXIMITE : QUELQUES PROPOSITIONS

- **Elaborer un schéma de développement commercial Ville / Métropole** intégrant :
 - Un diagnostic sincère de l'état des commerces à Grenoble,
 - Une veille statistique et dynamique des fermetures, ouvertures, types de commerce ... en prenant en compte l'offre et la fréquentation des centres commerciaux de grand place et Neyrpic, de ceux du nord Isère, des villes proches comme Voiron ou Chambéry,
 - Un plan d'aides et obligations à l'endroit des commerçants (convention),
 - Une veille sur le bon équilibre des parts de marché entre centres commerciaux (incluant ceux du Nord Isère) et le commerce de proximité.

- **Aider à la valorisation du patrimoine commercial** en accompagnant les efforts demandés : propreté des pas-de-porte, signalétique, embellissement des façades et des enseignes, lutte contre les commerces négligés (vitrines et façades),
- **Utiliser en co-location ville/métro/département, 2 ou 3 locaux commerciaux** fermés de longue date, pour accueillir des vitrines communes et éphémères destinées par exemple à :
 - des créateurs/commerçants saisonniers ou thématiques,
 - la promotion et vente de produits du terroir,
 - la gastronomie iséroise.
- **Veiller à un bon niveau de dialogue** avec l'ensemble des commerçants (centre-ville et périphérie),
- **Mettre en place un comité de suivi** où les unions de quartier du centre-ville élargi, pourraient être représentées, le convoquer 2 fois par an au moins, pour faire un point de situation, informer sur les événements/braderies ... qui peuvent les concerner, les associer lorsque cela est souhaitable,
- **Rééquilibrer le nombre de places de stationnement** sur voirie et sur parking en ouvrage
- **Revoir la politique de tarification** du stationnement devenue élitiste
- **Créer un parking relais** digne de ce nom, au nord de la ville.

CONCLUSION

Nul ne peut se réjouir de la situation actuelle.

Nul n'a le droit, pour de sombres raisons politiques, d'attendre le point de non-retour,

Nul ne peut attendre que le centre de Grenoble, meurt de sa petite mort, car ce serait l'ensemble du territoire qui en paiera le prix fort.

C'est pourquoi, nous, membres du Conseil d'Administration de l'UHCV, refusons tout fatalisme et pensons qu'il est encore temps d'agir pour redynamiser le centre-ville de Grenoble dans l'intérêt de notre territoire et de ses habitants.